



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia
ISTITUTO COMPRENSIVO ADA NEGRI
Via Don Milani - 20020 MAGNAGO (MI)
Tel. 0331658080 - Codice Fiscale: 93018880158
Codice Meccanografico: MIIC84200D

E-mail: MIIC84200D@istruzione.it PEC: MIIC84200D@pec.istruzione.it

Sito: www.icadanegri.gov.it



REGOLAMENTO UTILIZZO SOCIAL NETWORK FACEBOOK

ART. 1 - PREMESSA

La tecnologia è figlia del nostro tempo e tocca la vita di ciascuno, seppur con incidenza diversa. Nell'ambito delle nuove tecnologie i social network si distinguono come moderni strumenti di interazione fra gli utenti, ormai largamente usati nella rete, per pubblicare contenuti e creare reti di contatti.

L'Istituto d'istruzione secondaria di I grado IC ADA NEGRI di Magnago tiene il passo con i tempi e ricerca una maggiore comunicabilità con i propri studenti e genitori anche attraverso l'uso di canali meno convenzionali come i social media.

L'Istituto reputa che la ricchezza delle esperienze vissute in ambito scolastico siano da condividere con i propri cittadini. La funzione dei social media intercetta questo bisogno e ne diventa canale privilegiato.

ART. 2 - OGGETTO DEL REGOLAMENTO

- Il presente Regolamento disciplina la gestione ed il funzionamento delle pagine e degli account istituzionali aperti sui social network e social-media dell'Istituto d'istruzione secondaria di I grado "ADA NEGRI" di Magnago ed è messo a disposizione sul sito web istituzionale dell'Istituto e nei profili istituzionali sui social network.
- Il regolamento descrive le regole di comportamento ("Netiquette") che gli utenti sono tenuti a osservare nell'interazione con le pagine e i profili dell'Istituto ADA NEGRI sui social network e nell'uso degli strumenti social presenti nei siti web associati e stabilisce le modalità di pubblicazione e di accesso ai documenti, nonché di ogni altra informazione in esso contenuto.
- Il regolamento definisce altresì le principali regole di gestione dei social network dell'Istituto da parte del personale interno.
- Le presenti linee-guida (redatte in conformità a quanto disposto dalle "Linee Guida per i siti web della PA – Vademecum Pubblica Amministrazione e social media" del Ministero della Funzione Pubblica) hanno carattere orientativo, ferma restando la responsabilità personale nel caso di violazione delle leggi italiane, anche sulla rete. Esse hanno anche lo scopo di fornire alle componenti scolastiche indicazioni per un uso critico, consapevole e responsabile dei social media. Educare gli adolescenti all'uso dei social media non serve solo a contrastare il cyberbullismo, ma anche ad accrescere la consapevolezza sulla cautela nel condividere le proprie informazioni in rete. La scuola può farsi carico di questa importantissima opera di formazione e sensibilizzazione.

ART. 3 - FINALITA' E CONTENUTI

L'Istituto utilizza i principali social network nel rispetto del Regolamento di Istituto, delle altre disposizioni amministrative e delle norme di legge; in questi spazi l'Istituto intende perseguire finalità istituzionali e di interesse generale. Gli account istituzionali dell'Istituto sui social network e gli strumenti social presenti nei siti web associati si propongono come luoghi di informazione, comunicazione e condivisione con l'utenza, il territorio, le istituzioni, i media.

Attraverso gli account istituzionali dell'Istituto sui social network sono pubblicati contenuti (notizie, comunicati, aggiornamenti di stato, contenuti testuali, collegamenti ad altri contenuti, materiale infografico, fotografico, audiovisivo ecc.) di attinenza agli scopi istituzionali dell'Istituto. I contenuti, se non diversamente specificato, sono da considerarsi rilasciati secondo la licenza [Creative Commons CC BY NC SA](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/it/) (Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 3.0 Italia).

Sfruttando le opportunità tipiche dei social network, l'Istituto può condividere e rilanciare contenuti di pubblico interesse e utilità realizzate da soggetti terzi. Pur verificandone per quanto possibile la precisione e l'attendibilità, la scuola non assume alcuna responsabilità per eventuali informazioni errate o non aggiornate. La

presenza di spazi pubblicitari a margine dei contenuti pubblicati nelle pagine dei social network utilizzati non è sotto il controllo dell'Istituto, ma è gestita in autonomia dagli stessi social network.

ART. 4 - PAGINE ISTITUZIONALI

Gli spazi dell'Istituto sulle principali piattaforme di social media network sono:

- una pagina Facebook generale dell'Istituto <https://www.facebook.com/IC-Ada-Negri-medie-Magnago-Vanzaghello-520916571639242/>
- un account Instagram IC Ada negri in via di definizione

Questi spazi permettono di promuovere e informare sulle attività scolastiche e sulle risorse didattiche disponibili, favorendo la comunicazione, la trasparenza e le conversazioni digitali fra le diverse componenti della comunità scolastica (docenti, studenti, genitori, dirigenza, personale amministrativo) in un'ottica di amministrazione partecipata e collaborativa, di apertura e condivisione dei dati e delle informazioni.

ART. 5 - GESTIONE DELLE PAGINE E ACCOUNT DELL'ISTITUTO

Gli account (pagine e profili) istituzionali dell'Istituto e gli strumenti social presenti nei siti web associati sono amministrati da un team responsabile per la comunicazione esterna.

ART. 6 - REGOLE DI UTILIZZO

L'Istituzione Scolastica, invitando a una conversazione educata, pertinente e rispettosa, si impegna a gestire spazi di comunicazione e dialogo, chiedendo alle componenti scolastiche il rispetto di alcune regole d'uso, con la finalità preminente di dare diffusione alle informazioni pertinenti alla comunità scolastica.

Comportamenti consentiti agli utenti

- Tutti hanno il diritto di interagire, con buon senso e professionalità, con gli account istituzionali dell'Istituto intervenendo con commenti e proponendo contenuti che siano espressione della propria libera opinione, nel rispetto delle opinioni altrui e senza in alcun modo danneggiare la reputazione e la credibilità dell'Istituto e di tutto il personale scolastico.
- I commenti e i post degli utenti rappresentano l'opinione dei singoli e non quella dell'Istituto, che non può essere ritenuto responsabile della veridicità o meno di ciò che viene postato sui canali da terzi.
- Nel caso di social network che, come Facebook, danno accesso a informazioni relative alla vita privata, si raccomanda di valutare attentamente il tipo di informazioni da immettere sulla rete, a salvaguardia della libertà e della necessaria riservatezza di tutti i soggetti. Funzioni come la geolocalizzazione o foto a carattere personale possono generare situazioni inopportune.
- Gli utenti che interagiscono con la pagina Facebook dell'Istituto hanno facoltà di:
 - apprezzare, commentare e condividere i contenuti pubblicati nella bacheca
 - inserire contenuti nei "Post delle persone che visitano la pagina"
 - partecipare agli eventi promossi dalla pagina
 - recensire la pagina
- Nei social network ognuno è responsabile dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime; è opportuno ricordare che ciò che viene pubblicato, spesso, rimane in rete anche se viene apparentemente rimosso.
- Gli insegnanti e il personale ATA dell'Istituto sono invitati a tenere presente che le opinioni espresse sui social network possono danneggiare la reputazione e la credibilità dell'Istituto. Si raccomanda di applicare buon senso e professionalità. Gli insegnanti e il personale ATA dell'Istituto sono invitati a identificarsi come tali se utilizzano i loro profili per lavoro e non solo per interesse personale.

Comportamenti non consentiti agli utenti

- L'utente è responsabile dei contenuti che pubblica e delle opinioni espresse. Non è consentito l'utilizzo del servizio per effettuare comunicazioni che violino le leggi vigenti, e in particolare per l'invio di messaggi che possano presentare forme o contenuti di carattere osceno, blasfemo, discriminatorio, diffamatorio o comunque tale da offendere la morale comune e la sensibilità degli utenti.
 - Non sono consentiti atteggiamenti discriminatori rispetto al genere, orientamento sessuale, età, religione, convinzioni personali, origini etniche e disabilità. Non sono consentiti comportamenti gratuitamente polemici e reiterati («trolling» e «flame»).
 - I contenuti pubblicati hanno il requisito dell'interesse pubblico, per cui non è ammessa alcuna forma di spam, pubblicità o promozione di interessi privati, raccolta fondi, violazione del diritto d'autore, utilizzo non autorizzato di marchi registrati e sostegno ad attività illegali.
 - I contenuti devono rispettare la privacy delle persone, evitando riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica e messaggi contenenti la diffusione non autorizzata di dati personali di terzi (indirizzi, e-mail, numeri telefonici ecc.).
 - In ogni caso, saranno rimossi tutti i post, i commenti o i materiali audio/video che:
 - a) includono commenti cosiddetti "off topic", ossia non attinenti;
 - b) divulgano dati e informazioni personali o che possono cagionare danni o ledere la reputazione di terzi; dati e informazioni a contenuto osceno o tale da offendere la morale comune e la sensibilità degli utenti.
- I giudizi di rimozione di post, commenti o altri contenuti, sono insindacabili.

ART. 7 - MODERAZIONE

- La moderazione da parte dell'Istituto all'interno dei propri spazi social avviene a posteriori, ovvero in un momento successivo alla pubblicazione, ed è finalizzata unicamente al contenimento, nei tempi e nei modi ragionevolmente esigibili, di eventuali comportamenti contrari alle norme d'uso.
- Gli amministratori hanno facoltà di eliminare senza preavviso i contenuti non conformi e contrari alle regole descritte in questa policy.
- Un utente che reiteratamente non rispetta le regole descritte potrà essere bloccato e i contenuti potrebbero, se necessario, essere segnalati alle autorità competenti.
- Gli amministratori hanno comunque facoltà di rimuovere eventuali contenuti non attinenti alle attività dell'Istituto, né agli argomenti di attualità o di interesse generale ad esse correlati.

ART. 8 - PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali degli utenti risponderà alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate ed è effettuato nel rispetto del decreto legislativo 196/2003 e del Regolamento UE n. 679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

ART. 9 - REVISIONI

Il presente regolamento sarà oggetto di revisione in relazione a fatti, esigenze, variazioni normative che potranno verificarsi.